SÓ VARILUX TEM



# A PROMOÇÃO MEU PRIMEIRO VARILUX JÁ ESTÁ NO AR!

SAIBA COMO VENDER MAIS



E esse e-book veio para te ajudar a identificar o público, os requisitos, benefícios e como conquistar seu cliente com essa novidade.



### **PERFIL** DO CLIENTE

O Meu Primeiro Varilux foi criado especialmente para jovens presbitas, na faixa dos 40 anos que estão precisando usar lentes multifocais pela primeira vez.









São pessoas que desejam deixar para trás a vista cansada, também conhecida como "síndrome do braço curto" e investir em lentes de alto nível para manter sua qualidade de visão e ter mais praticidade no dia a dia.

# **REQUISITOS** DA PROMOÇÃO

#### São dois requisitos:

- O cliente deve ter prescrição para lentes multifocais, **com adição até 1,50º em ambas as lentes**. Ou seja, se uma das lentes tiver prescrição maior que 1,50º o cliente não está apto.
- O cliente precisa se cadastrar no site Varilux ou direto na ótica. Ele só poderá comprar na promoção Meu Primeiro Varilux uma única vez. A promoção é válida exclusivamente para a compra de um par.





## **VANTAGENS DE OFERECER** MEU PRIMEIRO VARILUX



50% de desconto para o seu cliente



SAC exclusivo. Garantia de satisfação



Fidelização de clientes



Aceleração do processo e vendas



Mais uma forma de atrair novos clientes



# **MEU CLIENTE** PODE ESCOLHER?

A pessoa que se encaixa na promoção Meu Primeiro Varilux também poderá escolher se deseja essa promoção ou prefere participar da Varilux em Dobro. Pode acreditar!

Esse cliente terá o benefício de decidir entre 50% de desconto em um único par ou o segundo par grátis!



# ENTÃO NÃO SE ESQUEÇA:

QUANDO FALAMOS DE LENTES MULTIFOCAIS, SEJA COM VARILUX EM DOBRO OU MEU PRIMEIRO VARILUX, SEU CLIENTE SEMPRE PODE TER O PRIVILÉGIO DA MARCA Nº 1 DO MUNDO, COM OS MELHORES PREÇOS.

